

2<sup>e</sup> édition

UNIQUE  
AU CANADA



ÉTUDE

# JEUNESSE

IMAGINÉE PAR **Leger**

Accédez à la plus grande étude jamais réalisée auprès de la jeunesse canadienne. Découvrez le portrait complet des **milléniaux (23-37 ans)** et de la **génération Z (13-22 ans)**. Au-delà des mythes, des clichés et des informations contradictoires, nous y décortiquons leur réalité afin d'apprendre qui sont-ils véritablement.

## 50 questions

Une analyse complète de leurs :

- motivations
- influences
- humeurs
- comportements
- habitudes d'achat
- valeurs

## 4 sections

- 1 Égoportrait**  
Portrait complet des milléniaux et de la génération Z
- 2 Travail**  
Que recherchent-ils au travail et comment améliorer votre image de marque et votre marque employeur ?
- 3 Consommation**  
Quelles sont les prochaines tendances de consommation ?
- 4 Palmarès des influenceurs et des entreprises**  
Qui les inspirent ? Êtes-vous une entreprise COOL ?  
Classement comparatif de 163 entreprises divisées en 18 secteurs.

## 3 000

milléniaux et membres de la génération Z sondés à travers le Canada

## 2 000

**Milléniaux**

23 à 37 ans  
nés entre 1981 et 1996

## 1 000

**Génération Z**

13-22 ans  
nés en 1997 ou après