

Rapport

POLITIQUE MUNICIPALE

Sondage auprès des résidents de
la Ville de Montréal

Rapport préparé pour :

LE **JOURNAL**
DE **MONTREAL**

DATE 2021-05-21 NUMÉRO DE PROJET 11679-247

LeGER





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

En vue des élections municipales en novembre prochain, Léger a sondé les résidents de la Ville de Montréal afin de mesurer leurs intentions de vote.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 500 résidents de la Ville de Montréal pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **19 au 20 mai 2021**.

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 500 répondants est de $\pm 4,4\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la scolarité, de l'arrondissement de résidence ainsi que de la présence d'enfant dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la Ville de Montréal.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

Définition des regroupements présentés dans le rapport :

Ouest	Est	Périphérie centre	Centre
L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève	Montréal-Nord	Ahuntsic-Cartierville	Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
Pierrefonds-Roxboro	Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	Lachine	Le Plateau-Mont-Royal
	Saint-Léonard	Lasalle	Outremont
		Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	Sud-Ouest
		Rosemont-La Petite-Patrie	Verdun
		Saint-Laurent	Ville-Marie
		Villeray-St-Michel-Parc-Extension	

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

INTENTION DE VOTE MUNICIPAL

Q1/Q2. Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd’hui dans votre ville, pour qui auriez-vous l’intention de voter ? Serait-ce pour... Si le répondant n’arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=500)

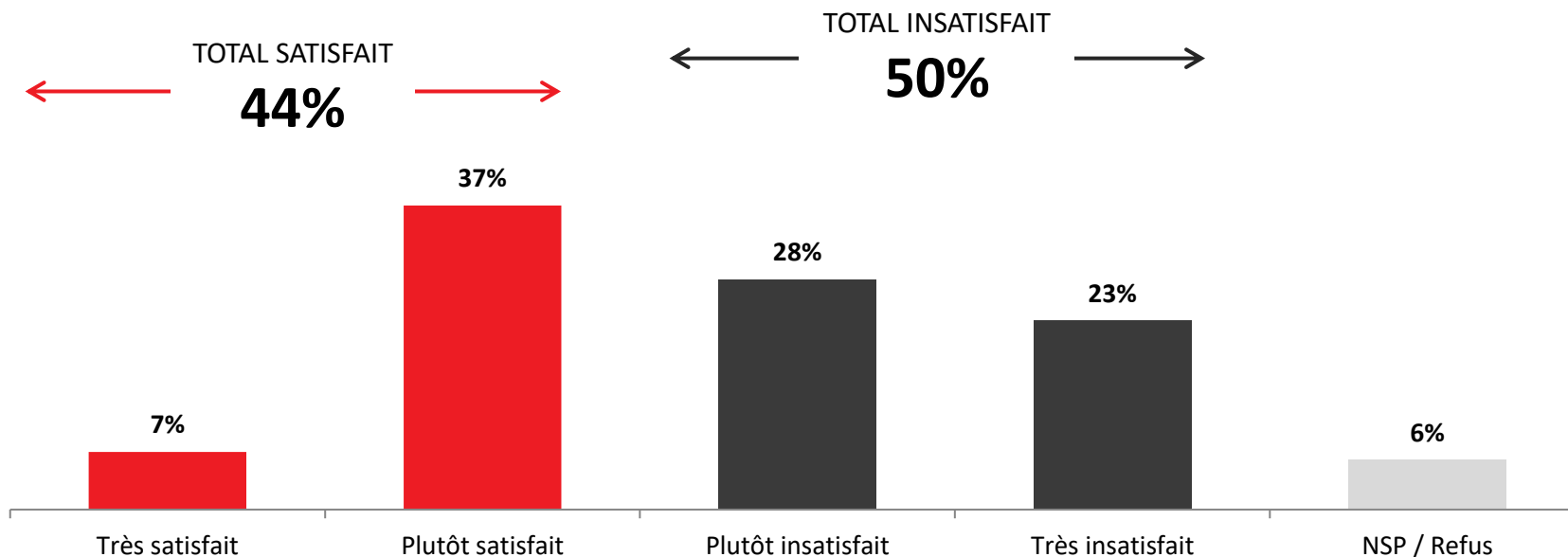
	n=	Électeurs éligibles	Électeurs décidés	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT			
				Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre
	500	435		234	201	69	142	224	301	134	23*	76	216	120
Denis Coderre	39%	46%		50%	43%	25%	54%	53%	42%	51%	48%	56%	40%	50%
Valérie Plante	29%	34%		36%	32%	52%	25%	31%	44%	23%	27%	24%	37%	37%
Un autre candidat	16%	19%		14%	25%	23%	20%	16%	14%	25%	25%	19%	23%	13%
Je ne voterais pas	4%	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	3%	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	8%	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	1%	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SATISFACTION ENVERS LE TRAVAIL DE VALÉRIE PLANTE

Q3. De manière générale, êtes-vous satisfait ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante, au cours des 4 dernières années?

Base : Tous les répondants (n=500)



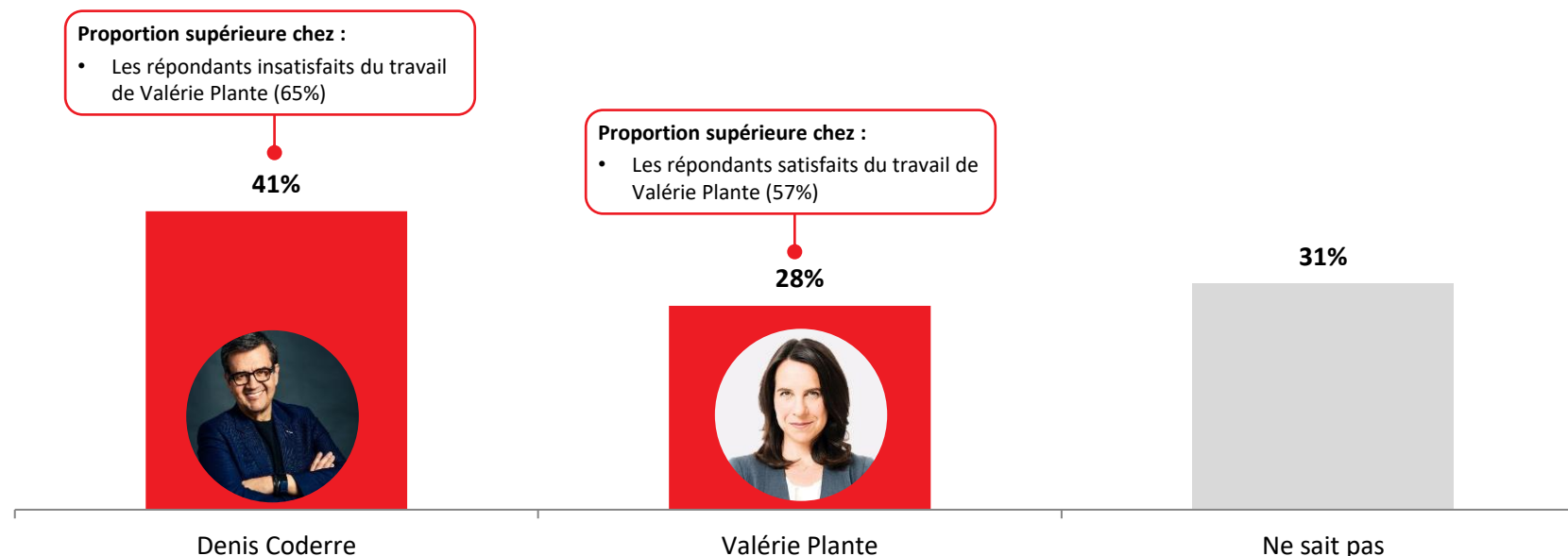
	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE		
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73
TOTAL SATISFAIT	44%	45%	43%	55%	41%	38%	54%	35%	28%	29%	49%	48%	26%	93%	16%
Très satisfait	7%	7%	7%	9%	6%	5%	9%	4%	3%	4%	9%	6%	1%	23%	0%
Plutôt satisfait	37%	38%	37%	46%	35%	33%	44%	31%	25%	24%	41%	42%	26%	70%	16%
TOTAL INSATISFAIT	50%	53%	48%	37%	54%	57%	44%	57%	59%	62%	47%	47%	72%	4%	82%
Plutôt insatisfait	28%	25%	31%	24%	26%	33%	28%	27%	29%	35%	27%	25%	35%	1%	53%
Très insatisfait	23%	28%	17%	14%	28%	24%	16%	30%	29%	27%	20%	22%	37%	3%	30%
Ne sait pas / Refus	6%	2%	9%	8%	5%	4%	3%	8%	13%	9%	4%	5%	1%	3%	2%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

MEILLEUR MAIRE POUR LA VILLE DE MONTRÉAL

Q4. Parmi les personnalités suivantes, laquelle ferait le meilleur maire de Montréal?

Base : Tous les répondants (n=500)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE		
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73
Denis Coderre	41%	45%	37%	22%	48%	49%	39%	44%	51%	51%	37%	40%	91%	1%	25%
Valérie Plante	28%	34%	23%	38%	22%	26%	37%	19%	19%	18%	30%	33%	2%	86%	9%
Ne sait pas	31%	21%	39%	40%	29%	24%	24%	37%	31%	31%	33%	27%	8%	13%	66%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

VOLONTÉ DE CHANGEMENT

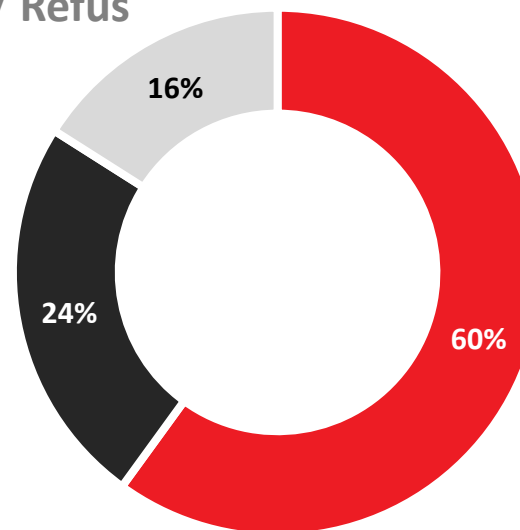
Q5. Lors des prochaines élections municipales qui se tiendront au mois de novembre 2021, souhaitez-vous...?

Base : Tous les répondants (n=500)

Que la mairesse demeure en place

Proportion supérieure chez :
• Les répondants satisfaits du travail de Valérie Plante (52%)

NSP / Refus



Proportion supérieure chez :
• Les répondants insatisfaits du travail de Valérie Plante (91%)

Un changement à la mairie

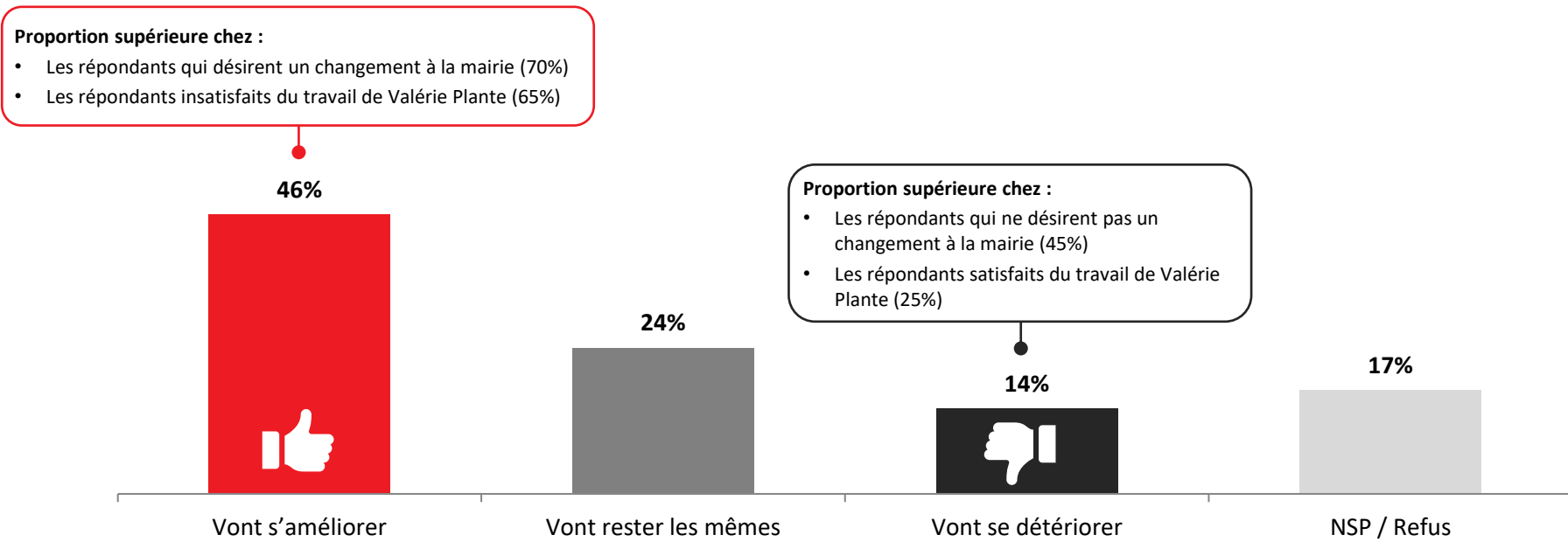
	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE		
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73
Un changement à la mairie	60%	59%	60%	50%	63%	65%	54%	66%	62%	69%	59%	55%	93%	7%	96%
Que la mairesse demeure en place	24%	28%	21%	29%	20%	25%	35%	13%	18%	17%	27%	25%	0%	80%	1%
Ne sait pas / Refus	16%	13%	19%	21%	17%	11%	11%	21%	20%	14%	14%	20%	7%	13%	3%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

IMPACT SUR MONTRÉAL D'UN CHANGEMENT À LA MAIRIE

Q6. Selon vous, est-ce que les choses à Montréal vont s'améliorer, vont rester les mêmes ou vont se détériorer s'il y a un changement de maire?

Base : Tous les répondants (n=500)



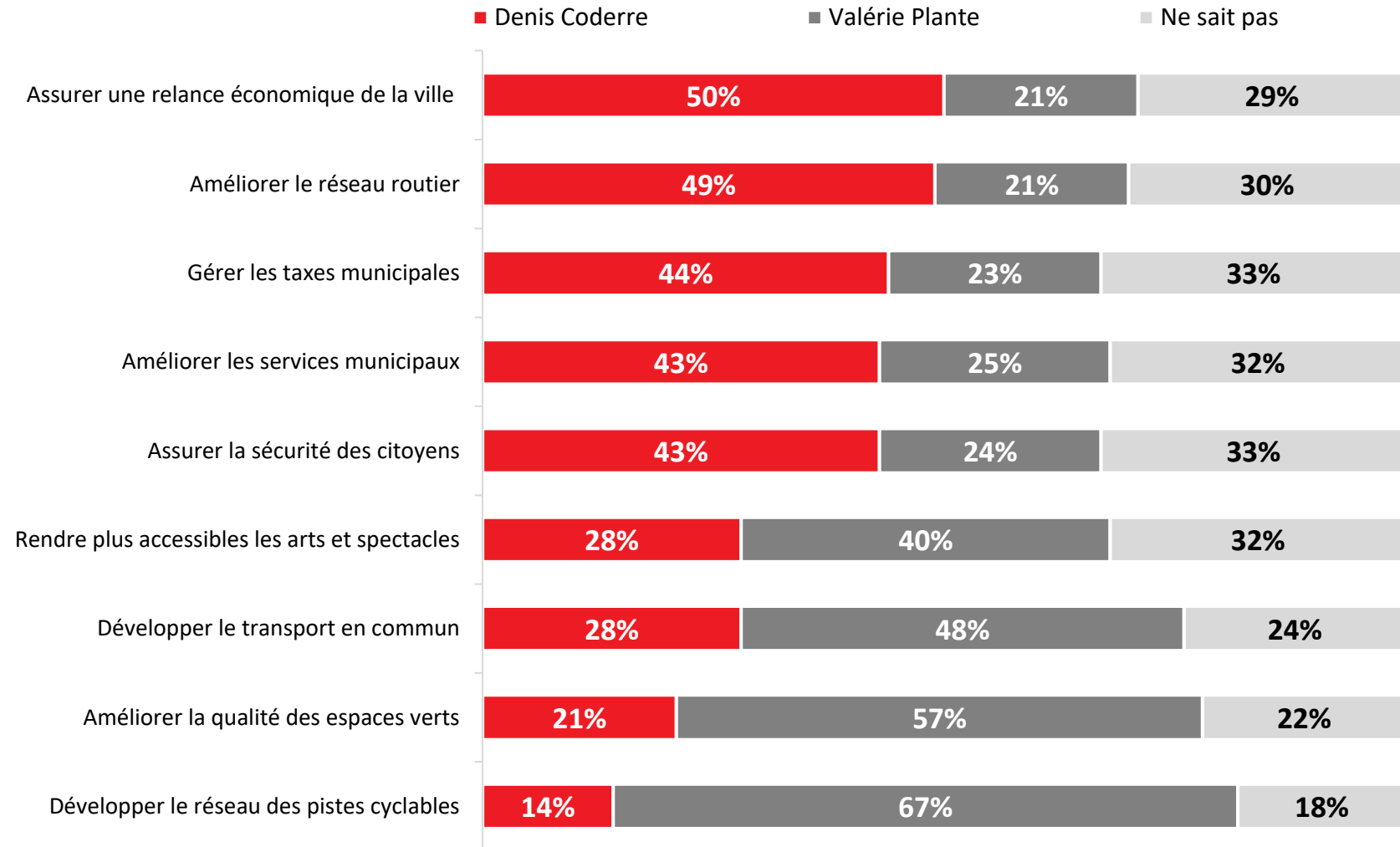
	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE		
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73
Vont s'améliorer	46%	50%	43%	39%	45%	54%	46%	47%	54%	54%	43%	46%	80%	16%	49%
Vont rester les mêmes	24%	25%	23%	29%	27%	15%	24%	23%	17%	22%	25%	23%	10%	31%	26%
Vont se détériorer	14%	15%	13%	14%	12%	15%	18%	9%	12%	7%	13%	19%	2%	37%	7%
Ne sait pas / Refus	17%	11%	22%	17%	16%	16%	12%	21%	17%	17%	19%	12%	7%	16%	18%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CANDIDAT EN QUI ILS ONT LE PLUS CONFIANCE POUR GÉRER LES DOSSIERS (1/3)

Q7. En qui avez-vous le plus confiance pour...?

Base : Tous les répondants (n=500)



CANDIDAT EN QUI ILS ONT LE PLUS CONFIANCE POUR GÉRER LES DOSSIERS (2/3)

Q7. En qui avez-vous le plus confiance pour...?

Base : Tous les répondants (n=500)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE			
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre	
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73	
Assurer une relance économique de la ville																
Denis Coderre	50%	56%	45%	36%	56%	55%	52%	48%	46%	60%	43%	55%	93%	14%	37%	
Valérie Plante	21%	24%	18%	26%	19%	19%	27%	16%	11%	10%	25%	24%	1%	66%	4%	
Ne sait pas / Refus	29%	20%	37%	38%	24%	26%	21%	36%	43%	30%	32%	21%	7%	19%	58%	
Améliorer le réseau routier																
Denis Coderre	49%	52%	46%	32%	55%	56%	54%	43%	47%	56%	46%	49%	84%	20%	35%	
Valérie Plante	21%	20%	22%	29%	17%	18%	25%	16%	13%	12%	26%	19%	4%	58%	10%	
Ne sait pas / Refus	30%	28%	32%	39%	28%	26%	20%	40%	40%	33%	28%	32%	12%	22%	55%	
Gérer les taxes municipales																
Denis Coderre	44%	52%	36%	34%	49%	45%	46%	42%	45%	47%	39%	48%	81%	14%	26%	
Valérie Plante	23%	22%	24%	26%	19%	25%	31%	15%	17%	19%	25%	24%	3%	65%	14%	
Ne sait pas / Refus	33%	26%	40%	40%	32%	29%	24%	43%	38%	34%	36%	28%	16%	21%	60%	
Améliorer les services municipaux																
Denis Coderre	43%	46%	41%	33%	47%	49%	45%	42%	50%	46%	41%	44%	85%	9%	35%	
Valérie Plante	25%	27%	23%	32%	20%	24%	34%	16%	16%	14%	29%	27%	3%	74%	5%	
Ne sait pas / Refus	32%	27%	36%	35%	33%	27%	21%	42%	35%	40%	30%	29%	12%	17%	60%	
Assurer la sécurité des citoyens																
Denis Coderre	43%	47%	39%	32%	45%	50%	45%	42%	46%	49%	39%	45%	88%	12%	24%	
Valérie Plante	24%	21%	26%	30%	19%	24%	33%	15%	18%	16%	27%	25%	3%	68%	12%	
Ne sait pas / Refus	33%	31%	35%	38%	36%	26%	22%	43%	36%	35%	34%	29%	9%	20%	63%	

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CANDIDAT EN QUI ILS ONT LE PLUS CONFIANCE POUR GÉRER LES DOSSIERS (3/3)

Q7. En qui avez-vous le plus confiance pour...?

Base : Tous les répondants (n=500)

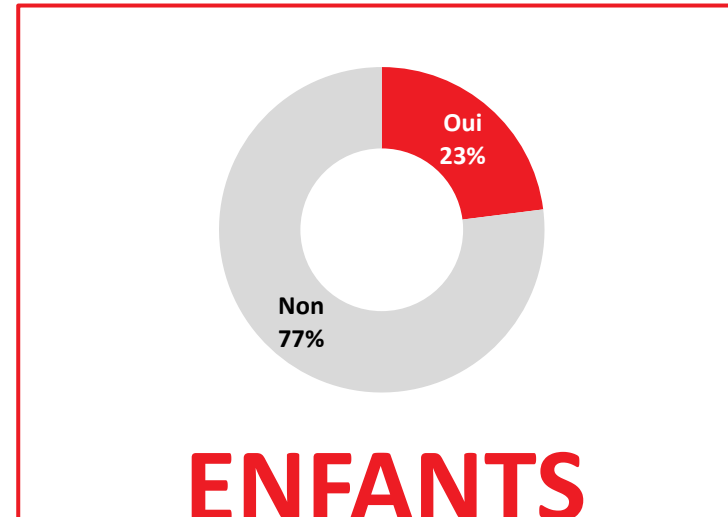
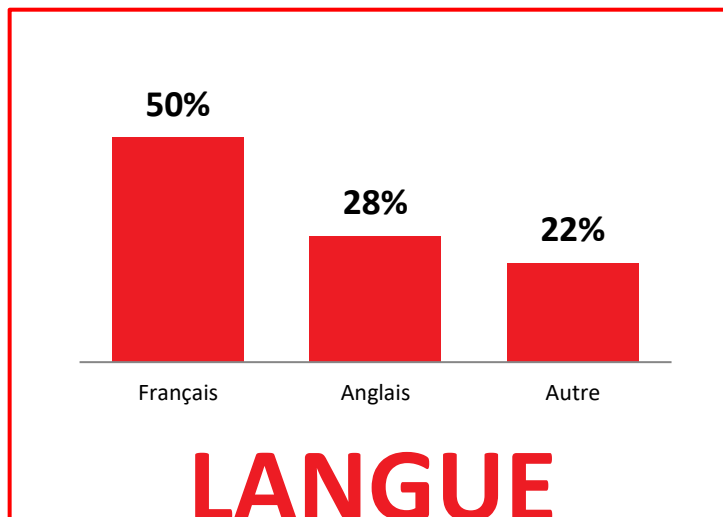
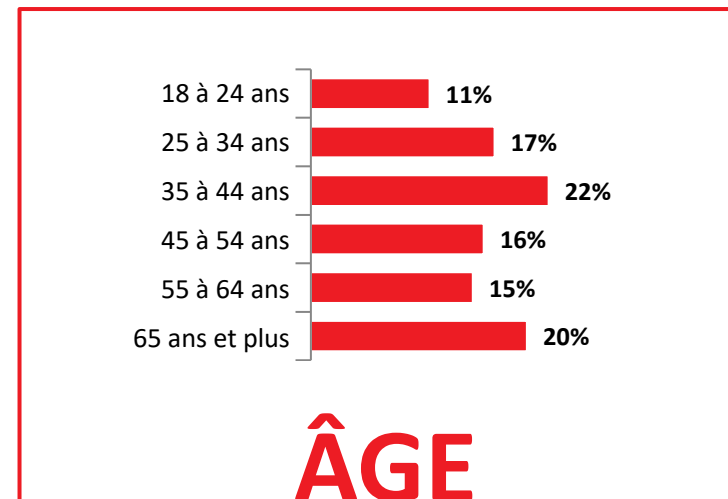
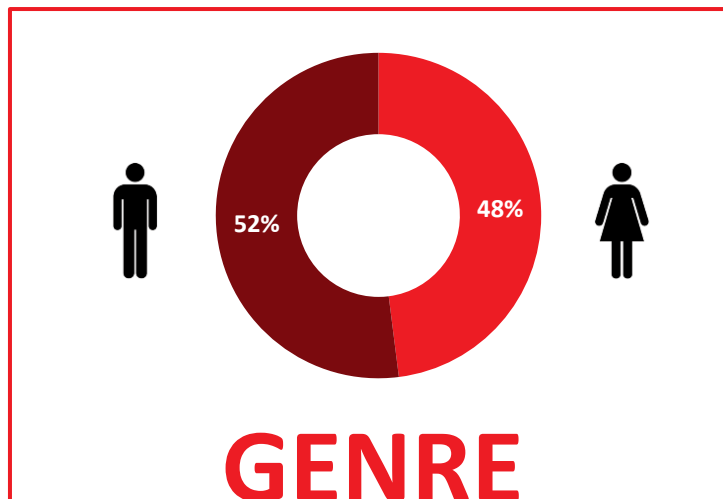
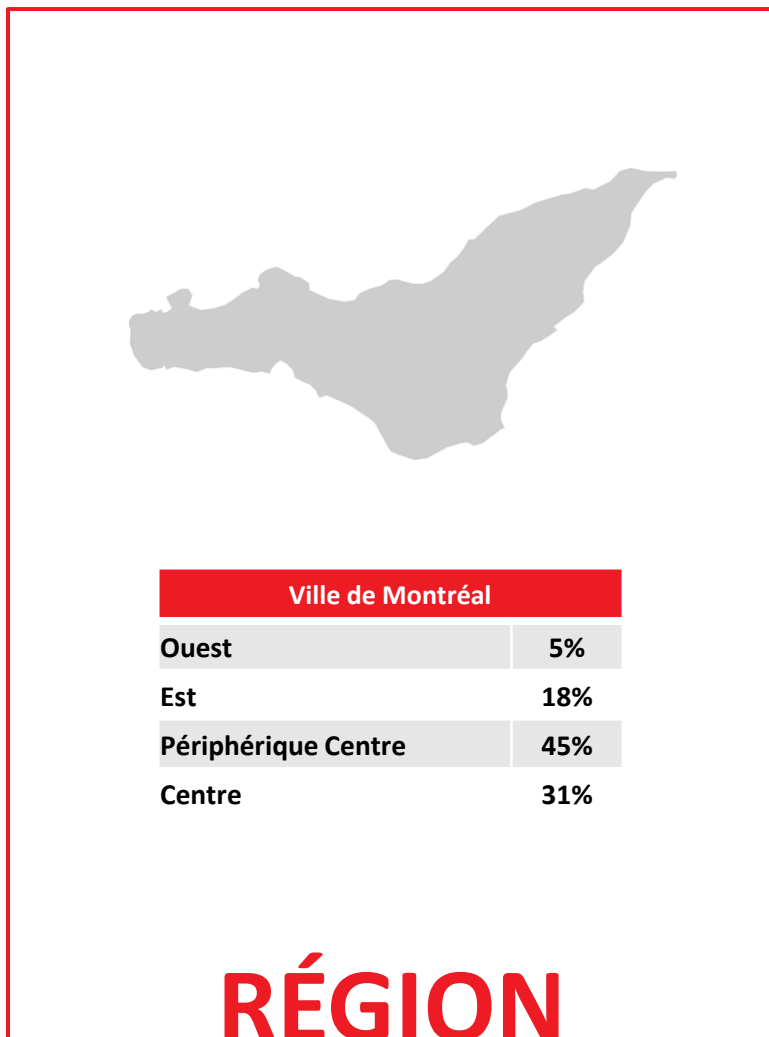
	TOTAL	SEXE		ÂGE			FRANCOPHONE		ARRONDISSEMENT				INTENTION DE VOTE			
		Homme	Femme	18-34	34-54	55+	Oui	Non	Ouest	Est	Périphérie centre	Centre	Coderre	Plante	Autre	
n=	500	260	240	83	170	247	339	161	26*	87	246	141	205	157	73	
Rendre plus accessibles les arts et spectacles																
Denis Coderre	28%	33%	23%	17%	28%	35%	29%	26%	31%	39%	25%	25%	57%	4%	20%	
Valérie Plante	40%	40%	40%	48%	39%	35%	48%	32%	29%	22%	40%	52%	23%	83%	20%	
Ne sait pas / Refus	32%	27%	37%	34%	33%	30%	22%	42%	40%	39%	35%	23%	20%	13%	60%	
Développer le transport en commun																
Denis Coderre	28%	33%	23%	17%	29%	36%	23%	33%	33%	38%	27%	22%	58%	4%	16%	
Valérie Plante	48%	49%	46%	59%	44%	42%	59%	36%	36%	38%	52%	49%	26%	90%	44%	
Ne sait pas / Refus	24%	17%	31%	24%	26%	22%	18%	31%	31%	24%	21%	28%	16%	6%	40%	
Améliorer la qualité des espaces verts																
Denis Coderre	21%	25%	16%	11%	25%	23%	21%	20%	9%	33%	17%	22%	45%	1%	8%	
Valérie Plante	57%	56%	59%	73%	51%	52%	66%	49%	57%	42%	61%	61%	40%	96%	53%	
Ne sait pas / Refus	22%	19%	25%	16%	24%	24%	13%	30%	34%	26%	22%	17%	14%	4%	40%	
Développer le réseau des pistes cyclables																
Denis Coderre	14%	19%	10%	7%	20%	14%	12%	17%	0%	25%	15%	10%	30%	0%	14%	
Valérie Plante	67%	68%	67%	76%	62%	67%	77%	58%	67%	58%	68%	72%	56%	95%	59%	
Ne sait pas / Refus	18%	13%	23%	17%	19%	19%	11%	25%	33%	18%	17%	18%	14%	5%	27%	

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

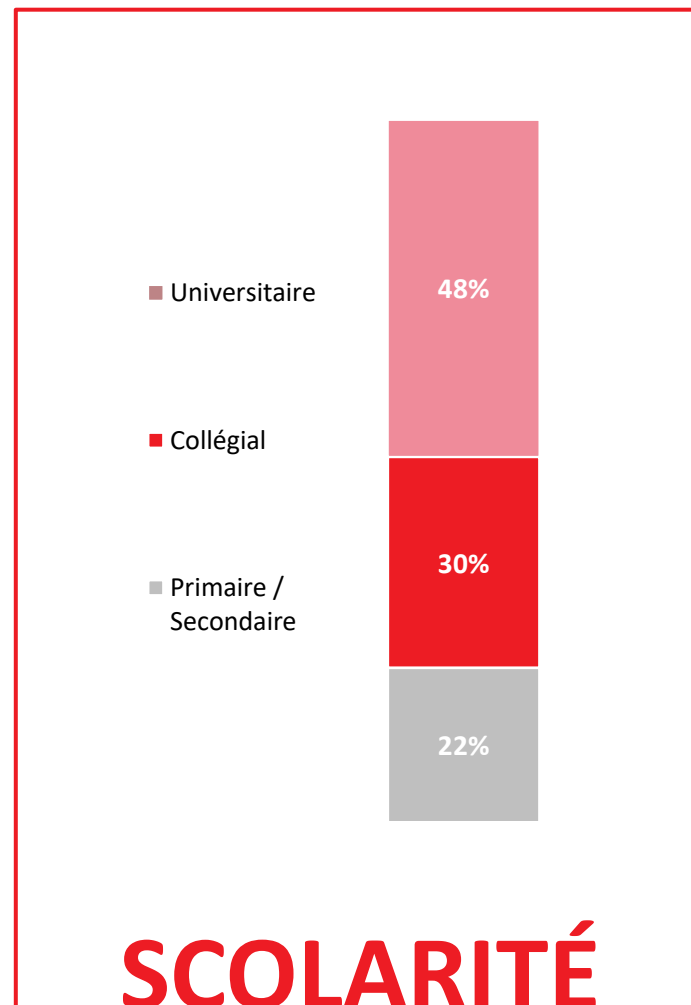
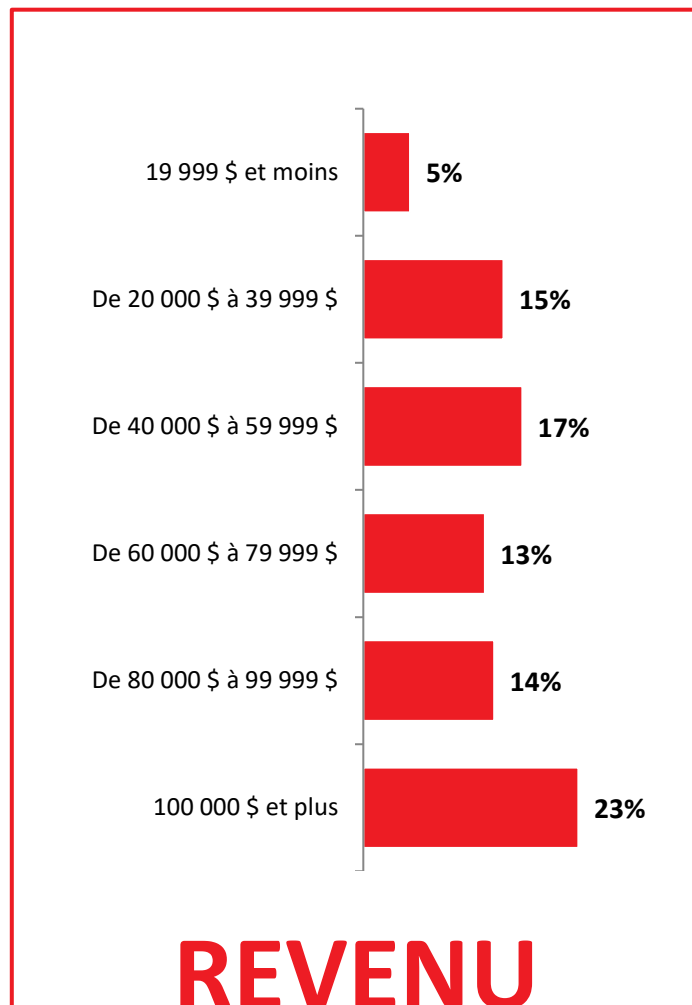
A stylized illustration in shades of gray and white. A large white hand is positioned in the center, holding a megaphone. To the left, three stylized figures are shown: one holding a sign, one with arms raised, and one holding the megaphone. To the right, two more figures are shown: one holding a sign and another holding a checklist. The background features a large white hand, a checklist with a plus sign, a checklist with a checkmark, and a checklist with an X. The scene is set against a background of stylized clouds and a dark, textured ground.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)



PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)



Base : Tous les répondants (n=500)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet



Eric Normandeau
Stratège conseil



Roxanne Bazinet
Analyste sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

